



diagnosis MEDIADATEN 2019

Stand Januar 2019

Charakteristik

Die neue Patientengeneration geht einen wichtigen Schritt in die richtige Richtung: Sie wird mündig. Die Patientin und der Patient von heute wollen nicht nur ihre Erkrankung verstehen und an der Entscheidung über ihre Behandlung teilhaben. Sie sind auch bereit, proaktiv an Massnahmen zur Entdeckung symptomloser Krankheitsstadien, sprich Vorsorgeuntersuchungen, teilzunehmen.

Mit **diagnosis** kommt ein Nachschlagewerk und Vorsorgeplaner auf den Markt, der die wichtigsten gesundheitlichen Vorsorgeuntersuchungen transparent und übersichtlich darstellt. **diagnosis** richtet sich an Ärztinnen und Ärzte, Patientinnen und Patienten, sowie an jene Bevölkerung der Generation X (38 - 60 Jahre), die zur Kernzielgruppe der Vorsorgemassnahmen gehört und sich ein möglichst beschwerdefreies „älter werden“ sichern will. **diagnosis** vermittelt denjenigen, die ihr Wissen und ihre Gesundheitskompetenz auf dem Gebiet der Gesundheitsvorsorge entwickeln möchten, die nötigen zuverlässigen und medizinisch gesicherten Gesundheitsinformationen aus der Check-up-Medizin.

Einzigartiges Vorsorgeinstrument

diagnosis liefert Ärztinnen, Ärzten, Patientinnen und Patienten einen raschen Überblick darüber, welche Vorsorgeuntersuchungen wann und bei wem nutzbringend sind. Die Ansprache der Patientinnen und Patienten auf die Früherkennungsuntersuchungen, die von den Ärztesellschaften und Gesundheitsligen empfohlen werden, wird dadurch für die Ärztinnen und Ärzte erleichtert. Die Checklisten, diverse Protokollformulare und ein Vorsorgekalender unterstützen die Beteiligten beim gemeinsamen Entscheid über die durchzuführenden Untersuchungen und fördern die aktive Beteiligung und Eigenverantwortung der Patientinnen und Patienten in diesem Prozess.

Auflagen und Distribution im adressierten Zielversand

Regional oder ganze Deutschschweiz?

Nebst der Gesamtauflage, welche die gesamte Deutschschweiz abdeckt, besteht die Möglichkeit, in einzelnen oder mehreren Regionen präsent zu sein. **diagnosis** deckt mit 5 regionalen Ausgaben folgende Wirtschaftsgebiete ab:

	<u>Auflagen</u>	<u>Erscheinen</u>
Nordwestschweiz	5'000 Expl.	Mrz. 2019
Zürich	5'000 Expl.	Apr. 2019
Bern	5'000 Expl.	Mai 2019
Ostschweiz	5'000 Expl.	Juni 2019
Zentralschweiz	5'000 Expl.	Juni 2019



Nachschlagewerk Profil

Erscheinen Alle zwei Jahre

Verbreitung Deutschsprachige Schweiz

Druckauflage 25'000 Exemplare

- Arztpraxen, Spitäler, Kliniken
- personalisierter Zielversand an Bevölkerungsgruppen der Generation X (38 - 60 Jahre)

Vertrieb

Bezugspreis Einzelbuchpreis CHF 12.00

Buchformat 175 x 240 mm

Buchumfang ca. 116 Seiten

- Aktuelle Themen zu Gesundheitsvorsorge, Früherkennung und Krankheitsprävention.

Inhalt

- Vorsorgeempfehlungen mit Angabe der Evidenz
- Vorsorgeplaner mit Kalender
- Gesundheitsadressen und -Links

Technische Daten

Grundschrift Calibri

Raster 80er Raster

Druckverfahren Bogenoffset, 4-farbig Euroskala

Papier Inhalt Inhalt, LuxoArt Samt 90 g/m²
MultiArt Gloss 300 g/m²

Papier Umschlag einseitig vollflächig glänzend laminiert

- High-End PDF, jpg, tiff
- Bilder/Logos, CMYK oder Graustufen

Druckunterlagen

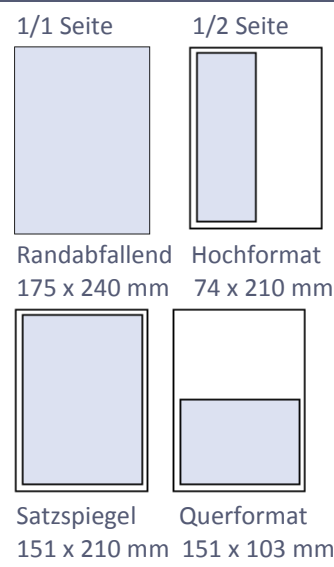
- Bilder/Logos-Qualität mind. 300 dpi
- Schriften einbinden

Farbmodus CMYK

Satzspiegel 151 x 210 mm

Randabfallend 175 x 240 mm (Beschnitt 3mm)

Anzeigeformate und -Preise



Preise (4-farbig) exkl. MwSt.

	Rabatte	1/2 Seite	1/1 Seite
1 regionale Auflage		CHF 1'350.-	CHF 2'500.-
2 regionale Auflagen	15%	CHF 2'295.-	CHF 4'250.-
3 regionale Auflagen	25%	CHF 3'037.50	CHF 5'625.-
4 regionale Auflagen	35%	CHF 3'510.-	CHF 6'500.-
Gesamtauflage	45%	CHF 3'712.50	CHF 6'875.-

Umschlagseiten (nur Gesamtauflage)

- 2. Umschlagseite: 10% Zuschlag
- 3. Umschlagseite: 10% Zuschlag
- 4. Umschlagseite: 20% Zuschlag

Platzierungsvorschrift

15% Zuschlag

Beratungskommission

10% Rabatt

Publireportagen

Eine Publireportage ist eine redaktionell gestaltete Anzeige. Sie ist so aufbereitet, dass sie journalistische Qualität aufweist. Unter diesem Titel erscheinen Reportagen über Unternehmen, deren Produkte oder Projekte. Die Publireportagen werden durch unsere Satzservice gestaltet. Sie sind als einheitlicher Fliesstext, in einem Word-Dokument mit separatem Bildmaterial einzureichen.

Umfang und Preise:

1/1 Seite max. 4'000 Zeichen CHF 1'250.-
1/2 Seite max. 2'000 Zeichen CHF 675.-

In Kombination mit Anzeigen sind Publireportagen im gleichen Umfang kostenfrei

Firmenportraits

In einem von Ihnen verfassten Text können Sie Ihr Unternehmen, Ihr Produktangebot, Ihre Dienstleistungen oder Neuheiten in komprimierter Text- und Bildform, 4-farbig den Lesern vorstellen.

Umfang: max. 1'000 Zeichen je nach Bildgrösse

Preis: CHF 450.-